

## 「國民旅遊卡」制度於商圈實施情形評析報告

為瞭解國民旅遊卡制度於商圈施行情形，經濟部前於 105 年 6 月 16 日函請各縣市政府就現行國民旅遊卡制度對國內經濟景氣、商圈營運及就業效果影響進行評估，並調查商圈業者對該制度未來改進建議，經彙整各縣市政府回復資料分析如下：

### 一、國民旅遊卡制度推行後，對於整體經濟景氣之影響

經各縣市政府回復，國民旅遊卡制度推行後，初期帶動各地公務員持國旅卡至商圈店家消費，明顯提升商圈造訪人次，並提升整體經濟景氣活絡度。然近年因國內外經濟情勢不穩定，造成國內整體消費市場衰退，公務員雖仍前往商圈店家，但整體業績卻逐年有下滑趨勢。業者多盼能透過廣告、媒宣及活動等加強推廣，以增加公務員使用國民旅遊卡消費意願。

### 二、國民旅遊卡制度於商圈實施後，對於已納入國民旅遊卡適用範圍之商圈，其營運及就業所產生之影響

綜整各縣市政府回復，商圈店家表示國民旅遊卡開辦初期，顯著帶動商店營業額，其中又以服飾業、鞋業受惠最深，約提升整體營業額 20~30%。惟近年受經濟景氣影響，消費力道衰退，目前國旅卡制度推行協助商圈店家提升約 5~15%營業額，惟國旅卡刷卡金額占店家總營收比例約為 10~20%，因此商圈店家仍對國旅卡機制持贊同態度。

就國民旅遊卡機制對於帶動商圈就業人口提升情況，多數商圈店家表示，人員聘僱數量受市場波動、店家經營模式與策略等多重因素影響，與申辦國民旅遊卡特約店家較無直接相關。

### 三、 商圈業者對現行國民旅遊卡制度之建議

經彙整分析縣市政府回復資料顯示，各商圈對國民旅遊卡制度大部分表示認同，主要建議如下：

#### (一) 持續推行國民旅遊卡制度

希望政府持續辦理與推廣該制度，並多辦理行銷活動，提高公務員持國民旅遊卡至商圈消費之意願。

#### (二) 放寬特約店家業種限制

除了運動用品、服飾、鞋業與旅宿業之外，商圈為增加區域觀光吸引力的重要因素之一，建議考量放寬特約店家業種之限制。

## 「國民旅遊卡」制度於商圈實施情形調查表

### 一、基本資料

單 位 名 稱	_____縣(市)政府_____局(處)		
單 位 聯 絡 人	姓 名		職 稱
	聯絡電話		
	電子信箱		
已納入國民旅遊卡適用範圍之商圈	1. 2. 3. 4. 5. (請自行增列)		

### 二、調查內容

問 題	回 復
1. 國民旅遊卡制度於商圈推行後，遊客持國旅卡到貴縣(市)商圈消費人次提升情形	
2. 國民旅遊卡制度於商圈推行後，商圈帶動整體縣(市)消費市場活絡度提升情形	
3. 國民旅遊卡制度於商圈推行後，貴縣(市)已納入國民旅遊卡適用範圍之商圈店家營業額提升情形	
4. 國民旅遊卡制度於商圈推行後，貴縣(市)已納入國民旅遊卡適用範圍之商圈店家，國旅卡刷卡金額占總營收之比例	
5. 國民旅遊卡制度於商圈推行後，貴縣(市)已納入國民旅遊卡適用範圍之商圈就業人口提升情形	
6. 貴縣(市)商圈業者對現行國民旅遊卡制度是否滿意？	
7. 貴縣(市)商圈業者對現行國民旅遊卡制度之建議	

