

106 年「國民旅遊卡」新制於商圈實施情形評析報告

報告機關：經濟部

為瞭解國民旅遊卡 106 年新制度於商圈實施情形，本部函請各縣市政府提供截至 5 月 31 日之商圈業者調查資料，並彙整分析如下：

一、 106 年國民旅遊卡新制度於商圈推行後，對於整體經濟景氣之影響：

42% 商圈認為新制施行後，消費市場活絡度有變差，且新制規則複雜造成使用上困擾；其中服飾業、餐飲業者甚至表示營業額度「有大幅減少」之情形；31% 商圈表示因新制施行期間尚短，目前對消費市場影響仍有待後續觀察；27% 商圈則認為新制對帶動消費有幫助。

二、 106 年國民旅遊卡新制於商圈推行後，截至 106 年 5 月，遊客持國民旅遊卡到商圈消費人次、營收及就業變動情形：

(一) 消費人次

51% 商圈指出新制推行後，消費人次較去年同期減少(其中 67% 甚至表示消費人次有「明顯減少」之情形)；30% 商圈則表示因新制推行時間尚短，目前尚未能看出人潮是否有減少，但其亦反映若持續推動新制恐有造成人潮減少之憂慮；其餘 19% 則表示對帶動消費人次有幫助。

相比去年同期，47% 商圈認為新制對商圈經濟造成衝擊，消費人次較去年同期明顯減少；35% 則表示目前尚無顯著影響，需再觀察後續推動情形；僅 18% 商圈認為新制推行後消費人次較去年同期增加。

(二) 總營收狀況

48% 商圈反映新制實行後營業額有減少狀況(其中 67% 表示營業額有「明顯減少」)；33% 商圈則表示因實施新

制時間尚短，目前無明顯變化；僅 19% 商圈認為新制推行後營收有微幅增加。

相比去年同期，40% 商圈認為新制對商圈經濟造成衝擊，營業額較去年同期下降；43% 則表示目前尚無顯著影響，需再觀察後續推動情形；僅 16% 商圈認為新制推行後營收較去年同期微幅增加。

在國民旅遊卡刷卡金額佔總營收比例部分，約 73% 商圈店家回饋表示自新制推行以來，國旅卡刷卡金額不足總營收額之 10%；25% 店家表示國旅卡刷卡金額佔總營收 10%~25% 之間；僅有不足 2% 之店家表示國旅卡刷卡金額達總營收 25% 以上。

相較去年同期，有 49% 商圈店家反映國旅卡刷卡金額佔營收比例有下降；34% 商圈店家則表示因該等商圈無特約店家、多為外國遊客等，故影響不大，故相較去年同期無顯著影響；僅有 17% 店家表示刷卡比例較去年同期提高。

(三) 就業人口

超過半數商圈表示，受僱人員聘僱數量受市場波動、店家經營模式與策略等多重因素影響，與申辦國旅卡特約店家較無直接相關，故無明顯影響；另有 34% 商圈店家指出自新制推行後，有造成就業人數減少之不利影響。

相比去年同期，33% 商圈認為新制對商圈經濟造成衝擊，就業人口較去年同期減少；56% 則表示就業人數較去年同期無顯著影響；僅 11% 商圈認為新制推行後就業人口較去年同期增加。

三、對 106 年度國民旅遊卡新制限制半數金額須用於觀光旅遊業之政策是否支持：

經統計，僅有 29% 商圈認為新制對商圈有幫助，但建議調

低旅遊業使用比例；而有 28% 商圈表示無意見，原因為該等商圈之國旅卡特約店家較少、影響不大，以及對新制不甚瞭解、無法發表意見者為多；然而，有 43% 商圈表示「不支持」新制，認為新制只對旅遊業者有較大助益，對於提振地方商圈產業並無助益。

四、 商圈業者對國民旅遊卡新制度之建議：

由各縣市政府回復得知，商圈店家對國民旅遊卡新制多表示質疑或不支持態度，希望能回復舊制或調整政策方向。並提出建議如下：

(一) 建議調整用於旅遊業之額度比例

國民旅遊卡施行精神，雖為期望透過公務人員持卡至外地旅遊消費，進而帶動當地經濟活絡，然多數店家反映因商圈內多為餐飲、服飾、禮品及民生用品等行業，且多年來已培養固定客戶使用國民旅遊卡消費，新制規範較多消費額度於旅遊業，已降低客群於商圈刷卡消費之意願，對商圈經濟發展有不利影響。建議調降用於旅遊業之比例或恢復舊制，以減少對商圈其他行業之衝擊。

(二) 建議遊程配套設計可加強與商圈合作推廣

部份商圈店家反映，希望未來國旅卡適用之旅遊套裝遊程內容設計，可加強連結與商圈之關連性，安排能凸顯商圈產品或服務之店家導覽體驗等，以利帶動地方人潮與消費、促進商圈內的國民旅遊卡適用店家與觀光旅遊業者異業合作。