

取消「國民旅遊卡制度」對於形象商圈特約店家僱用人數及營利之影響評估報告

經濟部中小企業處

為瞭解國民旅遊卡制度於商圈實施情形，本部已於 105 年 6 月間函請各縣市政府就所轄範圍，調查國旅卡於形象商圈內運作狀況，茲彙整各縣市政府回復國旅卡制度於形象商圈特約店家運作情形，並據此評估取消國民旅遊卡制度可能產生之影響：

一、以商圈整體消費市場面向探討

各縣市政府回復表示，國民旅遊卡制度推行後，初期帶動各地公務員持國旅卡至商圈店家消費，明顯增加商圈造訪人次，並提升整體經濟景氣活絡度。然近年因受全球經濟不景氣影響，造成國內整體消費市場衰退，公務員雖仍前往商圈店家，但店家整體業績卻逐年衰退，商圈整體消費市場活絡度有遞減趨勢。

二、以商圈店家營收面向探討

綜整各縣市政府回復資訊，商圈店家表示國民旅遊卡開辦初期，顯著帶動商店營業額，惟各行業別之營業額提升情形有所差異，平均約提升整體營業額 20~30%。然近年受經濟景氣影響，消費力道衰退，有 27.4% 商圈店家認為可提升 10%~20% 營業額，包含宜蘭市、雲林縣、連江縣，22.2% 商圈店家認為可提升 10% 營業額以內，包含彰化縣、新竹縣、金門縣、苗栗縣，目前國旅卡制度推行協助商圈店家提升平均約 5~15% 營業額、消費金額佔店家總營收比例約為 10~20%，若取消國民旅遊卡制度對商圈店家營收，仍將產生一定程度影響。

三、以商圈店家就業人口面向探討

臺灣目前中小企業家數約為130萬家(北部地區占46.5%，中部地區占24.16%，南部地區占25.47%，東部地區占2.40%，金馬地區占1.48%)；其中55%以上的中小企業採獨資經營，即店家經營者身兼員工的身份，因此在營業規模並非產生大幅度提升的情況下，為降低人事成本開銷，店家多數傾向自己管理經營店面，較無增加聘僱員工人數意願。另多數商圈店家表示，人員聘僱數量受市場波動、店家經營模式與營運策略等多重因素影響，爰國旅卡制度實施與否，尚與商圈店家對於員工聘僱人數增減之考量無直接相關。

綜整以上各構面資訊，並依各縣市政府回復資料所示，重點如下：

- (一)國民旅遊卡制度實施，初期確實帶動公務員前往商圈店家消費，提升整體市場活絡度，後續推動雖受限於總體經濟環境影響，該制度之施行對於店家營收狀況提升力道已減弱，惟對商圈發展仍有一定助益，若取消國旅卡制度，勢必影響商圈整體消費市場及營業收入。
- (二)國旅卡制度對於形象商圈內之特約店家僱用人數增加雖無明顯影響，但部分商圈商家仍反映希望能方便業者申請國民旅遊卡特約，以拓展財源，爰是否取消國旅卡制度，宜審慎考量。